**الهدف الأساسي للتطبيق:**

التطبيق يهدف إلى تسهيل عملية التواصل بين الأشخاص المغتربين أو الذين يعيشون خارج سوريا مع الفتيات المقيمات داخل سوريا بهدف الزواج.

**الميزة التنافسية:**

التطبيق يقدم **حلاً متخصصًا** للعلاقات الجادة والزواج، بحيث يركز على **الجالية السورية** بالخارج التي تبحث عن شريك حياتها داخل سوريا، مع الأخذ في الاعتبار الفروق الثقافية والقيم المشتركة التي قد تسهل عملية التفاهم والارتباط.

**المشاكل والتحديات المتاحة:**

1**التحديات القانونية والأخلاقية**:

**القوانين المحلية والدولية**: يجب التأكد من أن التطبيق يتماشى مع القوانين المتعلقة بالزواج والتعارف في سوريا ودول أخرى. حيث ان بعض الدول قد تفرض قوانين صارمة على مثل هذه التطبيقات، خاصة إذا كان يشمل تحويل الأموال أو يرتبط بالعلاقات الشخصية.

**الخصوصية وحماية البيانات**: بما أن التطبيق سيحتوي على معلومات حساسة (مثل البيانات الشخصية للمستخدمين)، يجب الالتزام باللوائح المتعلقة بالخصوصية مثل **GDPR** في الاتحاد الأوروبي وقوانين مشابهة في الدول الأخرى.

**الحلول المقترحة لهذه المشاكل :**

استشارة محامٍ مختص بالقوانين الإلكترونية والتطبيقات لتحديد المتطلبات القانونية في سوريا وخارجها.

وضع سياسة خصوصية صارمة وتأمين البيانات باستخدام بروتوكولات حماية متقدمة مثل التشفير.

2 **التحديات التقنية**:

التحقق **من الهوية**: قد يواجه التطبيق مشكلة في التحقق من هوية المستخدمين والتأكد من جدية نواياهم.

**التواصل خارج التطبيق**: يمكن للمستخدمين مشاركة أرقامهم والتواصل خارج التطبيق مما يؤدي إلى فقدان الربح.

**الأمان**: يجب ضمان أن البيئة التي يوفرها التطبيق آمنة تمامًا للمستخدمين، سواء من ناحية الخصوصية أو الأمان الشخصي.

**الحلول المقترحة لهذه المشاكل:**

**التحقق من الهوية**: يمكن اعتماد نظام للتحقق من الهوية عبر **وثائق رسمية** أو **التسجيل عبر خدمات مثل Google أو Facebook**، وربما حتى مع **التحقق بالفيديو**.

**التحفيز للبقاء على التطبيق**: لضمان بقاء المستخدمين داخل التطبيق، يمكن يوفرالتطبيق ميزات إضافية للتفاعل، مثل المحادثات المشفرة، الألعاب الاجتماعية، أو محتوى حصري لا يمكن الوصول إليه إلا من خلال التطبيق.

**الحماية والأمان**: تطوير نظام لمراقبة السلوكيات غير اللائقة والتأكد من أن التجربة آمنة للجميع.

3. **الربح والاحتفاظ بالمستخدمين**:

**تجنب فقدان الربح بسبب التواصل خارج التطبيق**: قد يشارك المستخدمون أرقام هواتفهم ويتواصلون خارج التطبيق.

**الحلول المقترحة لهذه المشاكل :**

**المدفوعات عند التقدم بالعلاقة**: بدلاً من الدفع لمجرد التسجيل، يمكن تفعيل النظام بحيث يتم دفع مبلغ معين عند تحقيق خطوة متقدمة في العلاقة، مثل بعد مرور عدد معين من المحادثات أو بعد موعد فيديو.

**تحفيز المستخدمين للبقاء على المنصة**: يمكن تقديم خدمات مجانية محدودة وجعل بعض الميزات المهمة مدفوعة، أو تقديم مزايا إضافية للأشخاص الذين يبقون لفترات طويلة ويستخدمون المنصة بانتظام.

4. **الثقة وبناء قاعدة المستخدمين**:

**الثقة**: الكثير من التطبيقات المشابهة تفشل بسبب عدم قدرة المستخدمين على الثقة بالتطبيق أو بخدماته، خاصةً في قضايا حساسة مثل الزواج.

**الحلول المقترحة لهذه المشاكل:**

**التقييمات والمراجعات**: منح المستخدمين القدرة على تقييم وتقديم مراجعات حول الآخرين، مع توفير نظام لمراقبة ومنع التقييمات الكاذبة.

**التوصيات الشخصية**: استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحليل اهتمامات المستخدمين وتقديم توصيات مبنية على تفضيلاتهم وسلوكهم داخل التطبيق.

**المتطلبات الوظيفية العامة (الأساسية):**

**1.1 التسجيل والتحقق من الهوية:**

* **نظام تسجيل مستخدم جديد**: يمكن للمستخدمين التسجيل عبر البريد الإلكتروني أو وسائل التواصل الاجتماعي (Google, Facebook).
* **التحقق من البريد الإلكتروني/رقم الهاتف**: لضمان صحة بيانات المستخدمين.
* **تأكيد الهوية**: إمكانية رفع وثائق رسمية أو استخدام طرق أخرى للتحقق من هوية المستخدم.

**1.2 إعداد الملف الشخصي:**

* **إنشاء وتحرير الملف الشخصي**: إمكانية إدخال معلومات شخصية مثل الاسم، العمر، الاهتمامات، المكان، الهدف من التطبيق، وغيرها.
* **رفع الصور**: السماح للمستخدمين برفع الصور الشخصية (مع إمكانية مراجعتها من قبل الإدارة).
* **اختبار التوافق**: توفير استبيانات أو أسئلة قصيرة لتحليل التوافق بين المستخدمين.

**1.3 البحث والتصفية:**

* **نظام بحث متقدم**: يمكن للمستخدمين البحث عن مستخدمين آخرين بناءً على معايير مثل العمر، الموقع الجغرافي، الاهتمامات.
* **الترشيحات الذكية**: استخدام خوارزميات لتقديم اقتراحات بناءً على تفضيلات المستخدمين وسلوكهم.

**1.4 التواصل والتفاعل:**

* **نظام الرسائل**: إمكانية التواصل بين المستخدمين عبر الرسائل النصية.
* **إشعارات**: تنبيه المستخدمين بالرسائل الجديدة، الترشيحات، والإشعارات المهمة.
* **إرسال طلبات صداقة أو تعارف**: السماح للمستخدمين بإرسال طلبات للتعارف والموافقة عليها.

**1.5 الحماية والخصوصية:**

* **تشفير البيانات**: حماية جميع البيانات الشخصية والمحادثات عبر التشفير.
* **إعدادات الخصوصية**: السماح للمستخدمين بتحديد من يستطيع رؤية معلوماتهم الشخصية أو التواصل معهم.
* **الإبلاغ والحظر**: إمكانية الإبلاغ عن المستخدمين غير اللائقين وحظرهم.

**1.6 إدارة الحساب:**

* **تعديل المعلومات الشخصية**: القدرة على تعديل البيانات الشخصية والصور في أي وقت.
* **إعادة تعيين كلمة المرور**: إمكانية استعادة الحساب إذا تم فقدان كلمة المرور.
* **حذف الحساب**: خيار حذف الحساب وجميع البيانات المرتبطة به.

**2. المتطلبات الوظيفية المتقدمة (المميزة):**

**2.1 أنظمة دفع واستفادة مالية:**

* **نظام اشتراك مدفوع**: تقديم خطط اشتراك مدفوعة مع ميزات إضافية (مثل القدرة على إرسال رسائل غير محدودة، أو مشاهدة من زار ملفك الشخصي).
* **رسوم عند التقدم بالعلاقة**: يمكن فرض رسوم معينة عندما يتطور التواصل إلى خطوة أكبر، مثل موعد فيديو أو إرسال معلومات الاتصال.

**2.2 التوصيات الذكية:**

* **استخدام الذكاء الاصطناعي**: تحليل سلوكيات المستخدمين لتقديم توصيات أكثر دقة واقترانات محسنة.
* **تحليل تفاعلات المستخدمين**: مثل عدد الرسائل، مدة المحادثات، لإعطاء توصيات أفضل للشركاء المثاليين.

**2.3 إدارة ومراجعة المستخدمين:**

* **نظام تقييم المستخدمين**: يمكن للمستخدمين تقييم بعضهم البعض بعد التفاعل لتجنب السلوكيات السلبية.
* **إدارة المحتوى**: فريق لإدارة المحتوى والتحقق من الملفات الشخصية والصور قبل نشرها.

**2.4 إعلانات داخل التطبيق:**

* **إعلانات موجهة**: إضافة إعلانات موجهة بناءً على اهتمامات المستخدمين، أو الإعلانات المحلية للشركات المهتمة.

**2.5 الأمان والمراجعة الذاتية:**

* **نظام مراقبة السلوك**: استخدام خوارزميات لمراقبة الأنشطة المشبوهة أو غير اللائقة وإرسال تحذيرات أو اتخاذ إجراءات.
* **التحقق المستمر من الحسابات**: التحقق الدوري من الحسابات لمنع الأنشطة المشبوهة.

**3. الإدارة الخلفية (Backend) وإدارة التطبيق:**

* **لوحة إدارة المشرفين**: تتيح لفريق الإدارة مراقبة المستخدمين، المحتوى، إدارة الشكاوى، والحظر.
* **إحصاءات وتحليلات المستخدمين**: عرض إحصاءات مفصلة حول النشاط اليومي، المستخدمين النشطين، التفاعلات، وغيرها.
* **دعم متعدد اللغات**: تقديم واجهة بلغات مختلفة، خاصة إذا كنت تستهدف جمهورًا عالميًا.

**الفئة المستهدفة :**

**الفئة المستهدفة للتطبيق هي مجموعة معينة من الأشخاص الذين لديهم احتياجات مشتركة تتعلق بالزواج والعثور على شريك حياة، ويمكن تقسيمهم إلى الفئات التالية:**

**1. الشباب السوريون المغتربون:**

* العمر: الرجال في الفئة العمرية من 25 إلى 40 عامًا.
* الوضع الاجتماعي: عازبون يعيشون خارج سوريا في دول مثل دول الخليج، أوروبا، أمريكا الشمالية، وغيرها.
* الاحتياجات: هؤلاء الأشخاص يبحثون عن شريك حياة سوري أو سورية يتوافق مع ثقافتهم وتقاليدهم، ويواجهون تحديات في العثور على شريك محلي بسبب اختلافات ثقافية أو رغبتهم في الحفاظ على جذورهم السورية.
* الدخل: قد يكون لديهم قدرة مالية على الاستثمار في خدمات مدفوعة للبحث عن الشريك المناسب (اشتراكات شهرية أو ميزات إضافية).

**2. الفتيات السوريات المقيمات داخل سوريا:**

* العمر: الفتيات في الفئة العمرية من 20 إلى 35 عامًا.
* الوضع الاجتماعي: عازبات يرغبن في الزواج بشخص مغترب للحصول على حياة أكثر استقرارًا، ربما بسبب الظروف الاقتصادية والاجتماعية داخل سوريا.
* الاحتياجات: هؤلاء الفتيات يبحثن عن شريك حياة لديه استقرار مادي وحياة مستقرة في الخارج، ويبحثن عن فرص الزواج بشخص سوري يحافظ على القيم المشتركة.

**3. العائلات السورية:**

* الآباء والأمهات: قد يشمل التطبيق اهتمام الأهل الذين يبحثون لأبنائهم أو بناتهم عن شريك حياة مناسب.
* الاحتياجات: يفضلون استخدام تطبيق آمن وجدير بالثقة يساعد في إيجاد شريك متوافق مع ثقافتهم وقيمهم الاجتماعية**.**

**4. الشباب المغتربون من دول أخرى:**

* العمر: رجال مغتربون غير سوريين يعيشون في الخارج، مهتمون بالزواج من فتيات سوريات.
* الاحتياجات: هؤلاء الأشخاص قد يكونون مهتمين بالثقافة السورية والبحث عن شريك حياة من تلك الثقافة.

**5. سوريون مقيمون داخل سوريا ويرغبون في الزواج من مغتربين:**

* الوضع الاجتماعي: رجال أو نساء داخل سوريا يبحثون عن فرص للزواج من مغتربين لتأمين مستقبل أكثر استقرارًا، سواء من الناحية الاقتصادية أو الاجتماعية